

Ihr Studienplan in drei Semestern; jedes Modul umfasst 4 SWS.

3	Masterarbeit				Forschungsprojekt 2	Medienpädagogik 2 – Beratung und Aufklärung
2	Dysfunktionale Medienwirkungen	Medien und Gesellschaft	Medieninnovationen und ihre Wirkungen	Mediennutzung und strategische Mediaplanung	Forschungsprojekt 1	Medienpädagogik 1 – Lernen mit Medien
1	Medienpsychologie – Theorien und Forschungsbefunde	Kognition und Emotion	Sozialpsychologie in Forschung und Praxis	Werbewirkungs- und Persuasionsforschung	Quantitative Forschungsmethoden	Qualitative Forschungsmethoden