HOCHSCHULE ANSBACH

STUDIENABLAUFPLAN

Interkulturelles Management

		Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6	Sem. 7
Module	**ECTS**	**ECTS**	**ECTS**	**ECTS**	**ECTS**	**ECTS**	**ECTS**	**ECTS**
Interkulturelle Kompetenzen								
Tandem: Hands-On Interculturality	5	5						
Landeskunde	5	5						
European Business	5		5					
Interkulturelle Kommunikation	5		5					
Interkulturelle Kompetenz I	5			5				
Interkulturelle Kompetenz II	5				5			
Internationale Organisation und Prozessmanagement	5				5			
Interkulturelles Projektmanagement	5				5			
Management in Emerging Markets	5					5		
Sprachen								
Business English I	5	5						
Business English II	5		5					
Oral Communication for Business	5			5				
Weitere Fremdsprache I	5			5				
Weitere Fremdsprache II	5				5			
Weitere Fremdsprache: Berufliche Kommunikation	5					5		
Betriebswirtschaftliche Kompetenzen								
Wissenschaftliches Arbeiten	5	5						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	5						
Wirtschaftsmathematik	5	5						
Investition und Finanzierung	5		5					
Internationales Personalmanagement	5		5					
Bürgerliches Recht	5			5				
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5			5				
Unternehmensplanspiel	5				5			
Digitale Kompetenzen								
Medien und Kommunikation	5		5					
Marktforschung	5			5				
Digitales Marketing	5				5			
Innovationsmanagement und Digitalisierung	5					5		
Studienschwerpunkt								
Gastronomie und Tourismus								
Gastronomie und Tourismus I	5					5		
Gastronomie und Tourismus II	5					5		
Gastronomie und Tourismus III	5					5		
oder Handel und Dienstleistung								
Handel und Dienstleistung I	5					5		
Handel und Dienstleistung II	5					5		
Handel und Dienstleistung III	5					5		
Wahlpflichtmodule								
Wahlpflichtmodul 1	5							5
Wahlpflichtmodul 2	5							5
Wahlpflichtmodul 3	5							5
Praktisches Studiensemester								
Betriebliche Praxis	25						25	
Managementtechniken	5						5	
Bachelorarbeit								
Bachelorarbeit	12							12
Bachelorseminar	3							3
	210	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**