

**Zweite Satzung zur Änderung Studien- und Prüfungsordnung für den  
Bachelorstudiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
(SPO AWM/HSAN-20202-2)**

**Vom 28.06.2023**

Aufgrund von Art. 9 S. 1, Art. 79 Abs. 1 S. 1, Art. 80 Abs. 1 S. 1, Art. 84 Abs. 2 S.1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes – BayHIG – (BayRS 2210–1–3–WK) vom 05.08.2022 (GVBl. S. 414), zuletzt geändert durch § 3 des Gesetzes vom 23. Dezember 2022 (GVBl. S. 709), erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach folgende Satzung:

**§ 1 Änderung**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach (SPO AWM/HSAN-20202) vom 09. Juli 2020 wird wie folgt geändert:

1. Anlage 1 wird durch die beigefügte Anlage ersetzt.

**§ 2 Inkrafttreten**

Diese Satzung tritt am Tag nach Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2023/24 aufgenommen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats vom 21.06.2023 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten vom 28.06.2023

Ansbach, 28.06.2023

Gez.  
Prof. Dr.-Ing. Sascha Müller-Feuerstein  
Präsident

Diese Satzung wurde am 28.06.2023 in der Hochschule niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 28.06.2023 auf der Internetseite der Hochschule [www.hs-ansbach.de](http://www.hs-ansbach.de) bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 28.06.2023.

**Anlage 1:**

Übersicht über die Module im Bachelorstudiengang "Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie" an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

**Grundlagenmodule (Pflichtmodule in der Regel im Fachsemester 1-3)**

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Ökonomische Grundlagen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Management und Leadership	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Allgemeine Psychologie I <sup>2</sup>	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Sozialpsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medientheorie und -praxis I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Branchenspezifische Medienlehre I	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Organisationsentwicklung und Change Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Quantitative Methoden I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Allgemeine Psychologie II <sup>2</sup>	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Arbeits- und Organisationspsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Branchenspezifische Medienlehre II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Digital Business	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Angewandte Marktforschung	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Quantitative Methoden II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Qualitative Methoden	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medientheorie und -praxis II	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Oral Communication Skills <sup>3</sup>	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Wissenschaftliches Arbeiten	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -

**Pflichtmodule (in der Regel im Fachsemester 4, 5, 7)**

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Forschungsprojekt	10	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Wirtschaftspsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienpsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Planung und Durchführung eines angewandten Projektes	10	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Wirtschaftspsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienpsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Digitales Marketing	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

**Praktisches Studiensemester (in der Regel im Fachsemester 6)**

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Betriebliche Praxis <sup>4</sup>	25	-	Bericht	15-20 Seiten
Praxisseminar <sup>4</sup>	5	Seminar	PA/Präs	15-20 Seiten / 15-20 Min.

**Wahlpflichtmodule (in der Regel im Fachsemester 7)**

Studierende wählen zwei Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Punkten aus. Dabei können Module aus dem interdisziplinären Bereich und dem Sprachbereich gewählt werden.

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Wahlpflichtmodul 1	5	SU/Ü		s. Studienplan
Wahlpflichtmodul 2	5	SU/Ü		s. Studienplan

**Bachelorarbeit (in der Regel im Fachsemester 7)**

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Bachelorarbeit <sup>5</sup>	12	-	BA	-
Bachelorseminar <sup>4</sup>	3	Seminar	Präs	15-20 Min. / 15-20 Seiten

**Schwerpunkte (in der Regel im Fachsemester 4, 5)**

Studierende belegen zwei Schwerpunkte im Gesamtumfang von 10 ECTS-Punkten pro Schwerpunkt.

Data Science	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Prognosemodellierung	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

Economics & Management	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Entrepreneurship & Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

New Work	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Psychologische Grundlagen und ausgewählte Anwendungsthemen	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

Medienkommunikation	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Strategische Kommunikation	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

User and Consumer Experience	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung <sup>1</sup>
Grundlagen von User & Consumer Experience	5	SU/Ü	PA/schrP/Portfolio <sup>6</sup>	10-20 Seiten / 60-120 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

## **Legende**

<sup>1</sup> Angabe der Prüfungsdauer in Minuten bzw. des Seitenumfangs

<sup>2</sup> Grundlagen- und Orientierungsprüfung

<sup>3</sup> Aufbauend auf den individuellen Englischkenntnissen gezielte Sprachförderung

<sup>4</sup> Die Prüfungsleistung ist nicht endnotenbildend und wird mit dem Prädikat "mit Erfolg" oder "ohne Erfolg" bewertet

<sup>5</sup> ca. 10.000 bis 12.000 Wörter

<sup>6</sup> Die Prüfungsleistung umfasst mehrere Prüfungsbestandteile, welche über die gesamte Lehrveranstaltung eines Moduls hinweg abgeprüft werden; die Dauer der jeweiligen Prüfungsbestandteile richtet sich nach den Vorgaben dieser Satzung und können auch elektronisch unterstützt und/oder im Antwort-Wahl-Verfahren stattfinden. Die Portfolioprüfung kann eine Kombination aus Projektarbeit und/oder einer Präsentation (15-20 Min.) und/oder einer schriftlichen Prüfung und/oder einer mündlichen Prüfung (15-20 Min.) und/oder einem Referat (15-20 Min.) und/oder einer verpflichtenden Teilnahme an einer Übung sein. Näheres regelt der Studienplan.

## **Abkürzungen**

SU Seminaristischer Unterricht

Ü Übung

PA Projektarbeit

schrP schriftliche Prüfung

Präs Präsentation

BA Bachelorarbeit

/ oder