

**Erste Satzung zur Änderung Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
(SPO AWM/HSAN-20202-1)**

Vom 28.06.2023

Aufgrund von Art. 9 S. 1, Art. 79 Abs. 1 S. 1, Art. 80 Abs. 1 S. 1, Art. 84 Abs. 2 S.1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes – BayHIG – (BayRS 2210–1–3–WK) vom 05.08.2022 (GVBl. S. 414), zuletzt geändert durch § 3 des Gesetzes vom 23. Dezember 2022 (GVBl. S. 709), erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach folgende Satzung:

§ 1 Änderung

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach (SPO AWM/HSAN-20202) vom 09. Juli 2020 wird wie folgt geändert:

1. § 1 wird aufgehoben.
2. § 3 Abs. 1 S. 2 erste Spiegelstrich wird wie folgt verfasst:
„- Grundlagenphase in den ersten drei Semestern“
3. In § 3 Abs. 1 S. 2 zweite Spiegelstrich wird das Wort „interdisziplinäre“ durch das Wort „anwendungsbezogene“ ersetzt.
4. § 3 Abs. 3 wird aufgehoben.
5. Der bisherige § 3 Abs. 4 wird zu § 3 Abs. 3.
6. § 4 Abs. 1 wird wie folgt gefasst:
„Die Module, ihr Umfang, die Leistungsnachweise sowie weitere Bestimmungen hierzu sind in der Anlage 1 dieser Satzung festgelegt.“
7. § 4 Abs. 2 Satz 2 wird wie folgt gefasst:
„²Die Wahlpflichtmodule werden abweichend von Absatz 1 im Studienplan aufgeführt und sind den Modulhandbüchern erläutert.“
8. § 4 Abs. 3 wird wie folgt verfasst:
„¹Die Bachelorarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. ²Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt drei Monate. ³Zusätzlich zu den gem. Allgemeiner Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Ansbach abzugebenden Exemplaren ist die Bachelorarbeit in elektronischer Form (Speichermedium) einzureichen.“
9. Anlage 1 wird durch die beigefügte Anlage ersetzt.

§ 2 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tag nach Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2020/21 aufgenommen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats vom 21.06.2023 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten vom 28.06.2023

Ansbach, 28.06.2023

Prof. Dr.-Ing. Sascha Müller-Feuerstein
Präsident

Diese Satzung wurde am 28.06.2023 in der Hochschule niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 28.06.2023 auf der Internetseite der Hochschule www.hs-ansbach.de bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 28.06.2023.

Anlage 1:

Übersicht über die Module im Bachelorstudiengang "Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie" an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

Grundlagenmodule (Pflichtmodule Fachsemester 1-3)

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Ökonomische Grundlagen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Management und Leadership	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Allgemeine Psychologie I ²	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Sozialpsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Gestaltung und Wirkung von Medien	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienproduktion	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Organisationsentwicklung und Change Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Quantitative Methoden I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Allgemeine Psychologie II ²	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Arbeits- und Organisationspsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Inhalte und Wirkung von Medien	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Aktuelle und kommende Entwicklungen im Medienbereich	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Angewandte Marktforschung	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Quantitative Methoden II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Qualitative Methoden	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Digitales Marketing	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Angewandtes Englisch ³	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Wissenschaftliches Arbeiten	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

Pflichtmodule (in der Regel Fachsemester 4, 5)

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Research Projekt	10	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Wirtschaftspsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienpsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Planung und Durchführung eines angewandten Projektes	10	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Wirtschaftspsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienpsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

Praktisches Studiensemester (in der Regel Fachsemester 6)

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Betriebliche Praxis ⁴	25	-	Bericht	10-20 Seiten
Praxisseminar ⁴	5	Seminar	PA/Präs	15-20 Seiten / 15-20 Min.

Wahlpflichtmodule, Pflichtmodul (in der Regel im Fachsemester 7)

Studierende wählen zwei Wahlpflichtmodule im Umfang von je 5 ECTS-Punkten aus. Dabei können Module aus dem interdisziplinären Bereich und Sprachbereich gewählt werden.

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Wahlpflichtmodul 1	5	SU/Ü		s. Studienplan
Wahlpflichtmodul 2	5	SU/Ü		s. Studienplan
Digital Business	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

Bachelorarbeit (in der Regel im Fachsemester 7)

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Bachelorarbeit ⁵	12	-	BA	
Bachelorseminar ⁴	3	Seminar	Präs	15-20 Min. / 15-20 Seiten

Schwerpunkte (in der Regel Fachsemester 4, 5)

Studierende belegen zwei Schwerpunkte im Gesamtumfang von 10 ECTS-Punkten pro Schwerpunkt.

Data Science	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Grundlagen der Prognosemodellierung	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Textdaten als Grundlage prädikativer Modelle	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

Economics & Management	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Economics & Psychology	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Entrepreneurship & Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

New Work	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Psychologische Grundlagen und ausgewählte Anwendungsthemen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

Future Skills und angewandte Sozialpsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
--	---	------	---------------	---

Media & Communication	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Medienkommunikation in Unternehmen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Principles of Media Economics	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

User and Consumer Experience	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen ¹	
			Art	Dauer / Umfang
Consumer Experience & Behaviour (CXB) + User Experience & Usability (UXU)	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Nutzerzentrierte Innovationsansätze / Design Thinking Project	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

¹ Angabe der Prüfungsdauer in Minuten bzw. des Seitenumfangs

² Grundlagen- und Orientierungsprüfung

³ Aufbauend auf den individuellen Englischkenntnissen gezielte Sprachförderung

⁴ Die Prüfungsleistung ist nicht endnotenbildend und wird mit dem Prädikat "mit Erfolg" oder "ohne Erfolg" bewertet

⁵ ca. 10.000 bis 12.000 Wörter

Abkürzungen

SU Seminaristischer Unterricht

Ü Übung

PA Projektarbeit

schrP schriftliche Prüfung

Präs Präsentation

BA Bachelorarbeit

/ oder