

**Studien- und Prüfungsordnung für den  
Bachelorstudiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
(SPO AWM/HSAN-20202)**

**Vom 09. Juli 2020  
nicht-amtliche konsolidierte Gesamtausgabe  
in der Fassung der ersten Änderungssatzung vom 28.06.2023**  
(gültig für Studierende, die das Studium ab dem Wintersemester 2020/21 aufgenommen haben)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 61 Abs. 2-3, Art. 66 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes - BayHSchG - (BayRS 2210-1-1-WFK) vom 23. Mai 2006 (GVBl S. 245) in der derzeit gültigen Fassung erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach folgende Satzung:

**§ 1  
Zweck der Studien- und Prüfungsordnung**

**§ 2  
Studienziele und Studieninhalte**

- (1) <sup>1</sup>Ziel dieses interdisziplinären Bachelorstudiengangs ist die Ausbildung von Wirtschafts- und MedienpsychologInnen, die in den Schnittbereichen Wirtschaft und Medien eine Kombination aus beiden wissenschaftlichen Teilbereichen vereinen. <sup>2</sup>Zudem bietet der Studiengang eine beschäftigungs- und arbeitsmarktbefähigende, grundlegende Ausbildung im Wirtschafts- und Medienbereich mit der Möglichkeit der Qualifikation für einen Masterstudiengang.
- (2) <sup>1</sup>Der Studiengang hat das Ziel, den Studierenden die Kompetenz zu vermitteln, mit Hilfe fundierter psychologischer Methoden wissenschaftliche Erkenntnisse der Psychologie in den unternehmerischen Alltag einzubringen. <sup>2</sup>Dafür werden Kompetenzen auf verschiedenen Ebenen ausgebildet. <sup>3</sup>Die wichtigsten vereinbarten Studienziele sind:
- Fachkompetenz: Die Studierenden erwerben ein solides Wissen in den relevanten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften, der Medienwissenschaften und der Psychologie, das durch die Wahl eines Studienschwerpunkts erweitert und vertieft wird.
  - Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen, wie ein Unternehmen ökonomisch handelt und wie man dessen Prozesse optimiert, wie Konsumenten Medieninhalte auswählen sowie rezipieren und welche Wirkungen dieser Medienkonsum auf den Verbraucher hat.
  - Handlungskompetenz: Die Studierenden erlernen Fähigkeiten, eigenständig Probleme zu erkennen und verantwortliche und ganzheitliche Lösungen auf diesen Gebieten zu erarbeiten. Diese Kompetenzen werden den Studierenden durchgängig in den Vorlesungen, Übungen und Seminaren zur Erstellung von Hausarbeiten und Projektarbeiten vermittelt sowie von Ihnen angewandt.
  - Sozialkompetenz: Der Studiengang ermöglicht es, die individuelle Entwicklung des Persönlichkeitsprofils der Studierenden zu fördern, ihnen die Möglichkeit zu bieten, Schlüsselqualifikationen zu erwerben sowie ihre erworbenen Kompetenzen im betrieblichen Umfeld in Arbeitsgruppen, Projekten, Besprechungen und Präsentationen wirksam werden zu lassen. Hierzu zählt auch die Ausdrucksfähigkeit in einer Fremdsprache.

### § 3

#### Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums

- (1) <sup>1</sup>Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester mit einem Gesamtvolumen von 210 ECTS-Punkten. <sup>2</sup>Das Studium gliedert sich in folgende Phasen:
- Grundlagenphase in den ersten drei Semestern,
  - Schwerpunktmodule, anwendungsbezogene Module und Projektphasen im vierten und fünften Semester,
  - Praktisches Studiensemester im sechsten Semester,
  - Wahlpflichtmodule, Bachelorseminar und Bachelorarbeit im siebten Semester.
- (2) Die folgenden Modul-Gruppen werden angeboten:
- Pflichtmodule,
  - Wahlpflichtmodule,
  - Schwerpunktmodule,
  - Projekte,
  - Praktisches Studiensemester,
  - Bachelorarbeit.
- (3) Der studentische Arbeitsaufwand beträgt 30 Stunden pro ECTS-Punkt.

### § 4

#### Module und Leistungsnachweise

- (1) Die Module, ihr Umfang, die Leistungsnachweise sowie weitere Bestimmungen hierzu sind in der Anlage 1 dieser Satzung festgelegt.
- (2) <sup>1</sup>Module und Leistungsnachweise können nach Maßgabe der Anlage 1 sowie des Studienplans in Englisch abgehalten werden. <sup>2</sup>Die Wahlpflichtmodule werden abweichend von Absatz 1 im Studienplan aufgeführt und sind den Modulhandbüchern erläutert.
- (3) <sup>1</sup>Die Bachelorarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. <sup>2</sup>Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt drei Monate. <sup>3</sup>Zusätzlich zu den gem. Allgemeiner Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Ansbach abzugebenden Exemplaren ist die Bachelorarbeit in elektronischer Form (Speichermedium) einzureichen.

### § 5

#### Studienplan

- (1) <sup>1</sup>Die Fakultät Wirtschaft erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebots und zur Information der Studierenden einen Studienplan, der nicht Teil dieser Studien- und Prüfungsordnung ist, und aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. <sup>2</sup>Der Studienplan wird vom Fakultätsrat beschlossen und ist hochschulöffentlich bekannt zu machen. <sup>3</sup>Die Bekanntmachung neuer Regelungen muss spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters erfolgen, das sie erstmals betreffen. <sup>4</sup>Der Studienplan soll insbesondere Regelungen enthalten über
1. die Aufteilung der Semesterwochenstunden je Modul und Studiensemester,
  2. die Kurse in den einzelnen Modulen, soweit sie nicht in der Anlage 1 abschließend festgelegt wurde,
  3. nähere Bestimmungen zu den Leistungsnachweisen,
  4. die Zuordnung von ECTS-Punkten zu den einzelnen Kursen,
  5. die semesterweise Einordnung der Module (Studienablauf).

- (2) <sup>1</sup>Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehenen Wahlpflichtmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. <sup>2</sup>Des Weiteren besteht kein Anspruch darauf, dass Kurse bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

## **§ 6 Studienfortschritt**

- (1) Der Eintritt in die Schwerpunktmodule setzt die erfolgreiche Ableistung von 40 ECTS-Punkten voraus.
- (2) Der Eintritt in das praktische Studiensemester setzt die erfolgreiche Ableistung von 100 ECTS-Punkten voraus.
- (3) Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 160 ECTS-Punkte erbracht wurden.

## **§ 7 Beschränkung der Aufnahmekapazität**

<sup>1</sup>Bei den wählbaren Schwerpunktmodulen sowie Wahlpflichtmodulen kann die Aufnahmekapazität von Studierenden in den Lehrveranstaltungen begrenzt werden, wenn die Anzahl der Studierenden die Anzahl der verfügbaren Arbeitsplätze übersteigt. <sup>2</sup>Die Beschränkung der Aufnahmekapazität wird im Studienplan ausgewiesen. <sup>3</sup>Falls die maximale Aufnahmekapazität überschritten wird, werden studienleitende Maßnahmen eingeleitet. <sup>4</sup>Bei einer Beschränkung der Aufnahmekapazität werden die Studierenden vorrangig nach ihrem aktuellen Studienfortschritt ausgewählt. <sup>5</sup>Näheres regelt die Satzung zu studienleitenden Maßnahmen der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach in der jeweils geltenden Fassung.

## **§ 8 Prüfungsgesamtnote**

- (1) Die Gewichtung der Endnoten der Bachelorprüfung zur Bildung der Prüfungsgesamtnote ergibt sich aus den in der Anlage 1 festgelegten Modulen, gewichtet nach den ECTS- Punkten.
- (2) Das Modul „Bachelorarbeit“ wird mit 15 ECTS-Punkten gewichtet.

## **§ 9 Akademischer Grad**

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses des Studiums wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“, Kurzform: "B.A.", verliehen.

**§ 10**  
**Inkrafttreten**

- (1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 01. Oktober 2020 in Kraft.
- (2) Sie gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2020/21 aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule vom 08.07.2020 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung der Präsidentin vom 09.07.2020.

Ansbach, den 09.07.2020

gez.  
Prof. Dr. Ute Ambrosius  
Präsidentin

Diese Satzung wurde am 09.07.2020 in der Hochschule niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 09.07.2020 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 09.07.2020.

**Anlage 1:**

Übersicht über die Module im Bachelorstudiengang "Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie" an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

**Grundlagenmodule (Pflichtmodule Fachsemester 1-3)**

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Ökonomische Grundlagen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Management und Leadership	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Allgemeine Psychologie I <sup>2</sup>	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Sozialpsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Gestaltung und Wirkung von Medien	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienproduktion	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Organisationsentwicklung und Change Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Quantitative Methoden I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Allgemeine Psychologie II <sup>2</sup>	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Arbeits- und Organisationspsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Inhalte und Wirkung von Medien	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Aktuelle und kommende Entwicklungen im Medienbereich	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Angewandte Marktforschung	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Quantitative Methoden II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Qualitative Methoden	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Digitales Marketing	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Angewandtes Englisch <sup>3</sup>	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Wissenschaftliches Arbeiten	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

**Pflichtmodule (in der Regel Fachsemester 4, 5)**

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Research Projekt	10	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Wirtschaftspsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienpsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Planung und Durchführung eines angewandten Projektes	10	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Wirtschaftspsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Medienpsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

### Praktisches Studiensemester (in der Regel Fachsemester 6)

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Betriebliche Praxis <sup>4</sup>	25	-	Bericht	10-20 Seiten
Praxisseminar <sup>4</sup>	5	Seminar	PA/Präs	15-20 Seiten / 15-20 Min.

### Wahlpflichtmodule, Pflichtmodul (in der Regel im Fachsemester 7)

Studierende wählen zwei Wahlpflichtmodule im Umfang von je 5 ECTS-Punkten aus. Dabei können Module aus dem interdisziplinären Bereich und Sprachbereich gewählt werden.

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Wahlpflichtmodul 1	5	SU/Ü		s. Studienplan
Wahlpflichtmodul 2	5	SU/Ü		s. Studienplan
Digital Business	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

### Bachelorarbeit (in der Regel im Fachsemester 7)

Module	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Bachelorarbeit <sup>5</sup>	12	-	BA	
Bachelorseminar <sup>4</sup>	3	Seminar	Präs	15-20 Min. / 15-20 Seiten

### Schwerpunkte (in der Regel Fachsemester 4, 5)

Studierende belegen zwei Schwerpunkte im Gesamtumfang von 10 ECTS-Punkten pro Schwerpunkt.

Data Science	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Grundlagen der Prognosemodellierung	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Textdaten als Grundlage prädikativer Modelle	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

Economics & Management	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Economics & Psychology	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Entrepreneurship & Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

New Work	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Psychologische Grundlagen und ausgewählte Anwendungsthemen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Future Skills und angewandte Sozialpsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

Media & Communication	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Medienkommunikation in Unternehmen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Principles of Media Economics	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

User and Consumer Experience	ECTS	Art der LV	Prüfungsleistungen <sup>1</sup>	
			Art	Dauer / Umfang
Consumer Experience & Behaviour (CXB) + User Experience & Usability (UXU)	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.
Nutzerzentrierte Innovationsansätze / Design Thinking Project	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min.

<sup>1</sup> Angabe der Prüfungsdauer in Minuten bzw. des Seitenumfangs

<sup>2</sup> Grundlagen- und Orientierungsprüfung

<sup>3</sup> Aufbauend auf den individuellen Englischkenntnissen gezielte Sprachförderung

<sup>4</sup> Die Prüfungsleistung ist nicht endnotenbildend und wird mit dem Prädikat "mit Erfolg" oder "ohne Erfolg" bewertet

<sup>5</sup> ca. 10.000 bis 12.000 Wörter

#### Abkürzungen

SU Seminaristischer Unterricht

Ü Übung

PA Projektarbeit

schrP schriftliche Prüfung

Präs Präsentation

BA Bachelorarbeit

/ oder